

»Runder Tisch« bringt den Dreh im Unternehmen

Beinahe hätte die Werbeagentur Martina Franke das Jahr 2012 nicht überlebt. Nach heftigen Auftragseinbrüchen und über Monate wärender Kurzarbeit sucht die Unternehmerin verzweifelt nach Auswegen. Bis sie auf einer Veranstaltung der IHK Chemnitz vom KfW-geförderten Beratungsangebot „Runder Tisch“ erfährt – und es nutzt. Jetzt bewegt sich der Betrieb in völlig anderem Fahrwasser: Im 2. Halbjahr 2013 wächst der Umsatz um 125 Prozent, die Mitarbeiterzahl von fünf auf neun. Am „Runden Tisch“ analysiert Martina Franke mit Hilfe einer externen Unternehmensberatung Stärken und Schwächen ihres Betriebes, entwickelt Vorschläge zur Überwindung wirtschaftlicher Schwierigkeiten und lernt für sich hinzu. „Ehrlichkeit ist das A und O für den Erfolg dieses Programms“, meint die 54-Jährige, die sich an respektvolle und angenehme Gespräche erinnert. „Nach diesen zehn Beratungstagen habe ich das Unternehmen förmlich auf den Kopf

gestellt – Produkte, Mitarbeiterstruktur, Finanzplanung und Zielstellungen neu geordnet. Es gibt ein neues Corporate Design und eine neue Firmenbezeichnung. Wir heißen jetzt: ‚Format F Agentur + Werbung‘.“ Der Ehrgeiz ist geweckt. Im Anschluss an den „Runden Tisch“ entscheidet sich Martina Franke für eine weiterführende „Turn Around“-Beratung, wofür sie 25 Prozent der Kosten selbst trägt. Dank Unterstützung der Unternehmensberatung kann sie bei ihrer neuen Hausbank günstige Konditionen aushandeln. Weitere Erfolge stellen sich ein: Neben langjährigen Kunden aus der Wohnungswirtschaft, Einzelhändlern, Wohlfahrtsträgern und Vereinen geben sich neue Auftraggeber wie Architekturbüros, Pflegedienste und Baudienstleister die Klinke in die Hand. Zurück auf Erfolgskurs freut sich Martina Franke auf ihr 22-jähriges Firmenjubiläum im März 2014. „Ohne die IHK hätte ich das nicht geschafft. Dafür vielen Dank!“

Kathrin Buschmann



Foto: Format F Agentur + Werbung