

INHABERIN:
Martina Franke

KONTAKT:
FORMAT F · AGENTUR + WERBUNG
Ebersbrunner Str. 25
08064 Zwickau

Telefon: 0375 | 230 411 6
Fax: 0375 | 230 411 9
Mail: info@FormatF-Agentur.de
Web: www.FormatF-Agentur.de

BANKVERBINDUNG:
Commerzbank AG
Kto. 705 205 300
BLZ 870 400 00
BIC: COBA DE FF XXX
IBAN: DE17 8704 0000 0705 2053 00

Agentur wächst sich gesund

Wenn es um die Sanierung eines in Schieflage geratenen Unternehmens geht, dann empfiehlt es sich manchmal, von scheinbaren Patentrezepten Abstand zu nehmen. Mithilfe der IHK hat eine Planitzer Werbefirma genau das getan.

Mit Erfolg.

Zwickau — Eigentlich ist das 22-jährige Gründungsjubiläum eines Unternehmens kein Datum, das man so besonders feiern würde. Wenn Martina Franke, Inhaberin der Werbeagentur Format F das gestern mit ihren neun Mitarbeiterinnen dennoch getan hat, so hat das seinen Grund. Zum letzten runden Jahrestag vor zwei Jahren war der damals noch als Franke & Bochmann GbR firmierende Vier-Mann-Betrieb in einer Situation, in der keiner so recht in Feierlaune war: Aufträge brachen weg, Großkunden orientierten sich neu, es sah nicht gut aus für das Unternehmen.

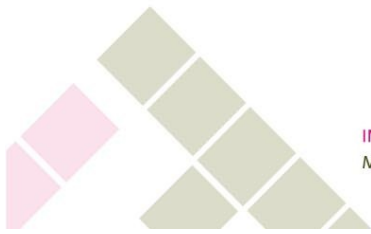
Neuen Firmen Äußeres gegeben

Das hatte sich seit der Gründung durch Martina Franke 1992 kontinuierlich entwickelt. Zahlreichen Existenzgründern und Dienstleistern hatte die damals in der Seilerstraße ansässige Firma das ansprechende Äußere verpasst – in Form von Firmenlogos, Fahrzeugbeschriftungen, Schildern. Was man eben so braucht, um als Unternehmer im Konzert der Mitbewerber aufzufallen. „Das lief gut an“, erzählt Martina Franke.

Schritt für Schritt entwickelte sich das Unternehmen personell und technisch, 1997 stellten Franke und ihre damalige, 2012 wieder ausgeschiedene Geschäftspartnerin die erste Mitarbeiterin ein, 2002 zog man in größere Räume über dem Planitzer Markt um. Zugleich verstärkte eine weitere Mitarbeiterin das Team.

IHK hilft bei Schieflage

Warum der Motor des Unternehmens zu stottern anfang – dafür gibt es nach Ansicht Martina Frankes verschiedene Gründe. Einen sieht sie in den Spätfolgen der Wirtschaftskrise Ende der 00er-Jahre. Fakt ist: Sie merkte rechtzeitig, dass sie etwas tun muss. Da kam ihr das Beratungsangebot „Runder Tisch“ der Industrie- und Handelskammer (IHK) zupasse. Gemeinsam mit Vertretern einer externen Unternehmensberatung der „conceptic Leipzig“ Brandvorwerkstraße 52-54 in 04275 Leipzig, bezahlt von der Kreditanstalt für Wiederaufbau, analysierte sie in ausgedehnten Gesprächen Stärken und Schwächen ihres Unternehmens – mit überraschendem Ergebnis. Denn das in der Unternehmensberatungspraxis im Zusammenhang mit Firmensanierungen oft kursierende Mantra von der Kostensenkung als Allheilmittel wäre im Fall ihres Unternehmens völlig fehl am Platze gewesen – wenn nicht gar der Todesstoß.



INHABERIN:
Martina Franke

KONTAKT:
FORMAT F · AGENTUR + WERBUNG
Ebersbrunner Str. 25
08064 Zwickau

Telefon: 0375 | 230 411 6
Fax: 0375 | 230 411 9
Mail: info@FormatF-Agentur.de
Web: www.FormatF-Agentur.de

BANKVERBINDUNG:
Commerzbank AG
Kto. 705 205 300
BLZ 870 400 00
BIC: COBA DE FF XXX
IBAN: DE17 8704 0000 0705 2053 00

Also tat sie das Gegenteil: Auf Empfehlung der Berater und mit Unterstützung der Agentur für Arbeit stellte Martina Franke weiteres Personal ein, das sie von den rein gewerblichen Tätigkeiten her entlastete. „Ich war vorher immer mit selbst zum Kunden rausgefahren, etwa, um Fahrzeuge zu bekleben. Das war Zeit, die mir fehlte, um Kunden zu beraten und neue Aufträge zu akquirieren“, beschreibt Martina Franke den Irrweg rückblickend. Voll des Lobes ist sie über die Unterstützung durch die IHK: „Man bekommt tatsächlich Hilfe, wenn man sie braucht.“

Angebot erweitert

Und Martina Franke beherzigte die Ratschläge, verbreiterte etwa ihre Angebotspalette. Als regionales Alleinstellungsmerkmal bietet Format F, wie das Unternehmen seit der Restrukturierung heißt, heute Reinzeichnungen an – vor 30 Jahren noch täglich Brot in der Werbebranche, heute fast schon exotisch, aber immer noch gefragt. Und mindestens genauso wichtig: Die Planitzer kümmern sich für ihre Kunden um die Gestaltung von Internet-Auftritten, wofür sie zwei ihrer Mitarbeiterinnen zusätzlich ausbilden ließ: „Viele kleinere Firmen und Handwerksbetriebe haben in dieser Hinsicht Schwellenangst, sich an große Agenturen zu wenden“, sagt die studierte Betriebswirtin. „Für die stehen wir etwas mehr auf Augenhöhe.“

Das Unternehmen ist mithin leistungsfähiger. Der Erfolg spricht für sich. Verglichen mit dem Vorjahreszeitraum, wuchs im zweiten Halbjahr 2013 der Umsatz des Unternehmens um 125 Prozent, die Mitarbeiterzahl von fünf auf neun. Der seither erreichte Zuwachs an Kundenzufriedenheit lässt sich so einfach freilich nicht messen. Aber einen Satz eines Auftraggebers hat Martina Franke sich gemerkt: „Wir seien zwar nicht die Günstigsten, aber die Schnellsten, meinte er.“

Mit freundlichen Grüßen